



Навучальны план БА «Медыя і камунікацыя»,
пастаянная сесійная (завочная) форма навучання

Семестр	Прадметы навучання	Крэдыты (ECTS)
I	Мова і мысленне	6
I	Ангельская мова	6
I	Асновы медыяадукаванасці	6
I	Увядзенне ў спецыяльнасць: Медыяпрафесіі	6
		Усяго: 24
II	Курсы па выбары	6
II	Ангельская мова	6
II	Вытокі ды эвалюцыя візуальных форм	6
II	Медыявытворчасць I	6
		Усяго: 24
III	Курсы па выбары	6
III	Генеалогія медыя	6
III	Political Communication Technologies	6
III	Гісторыя кіно/ Асновы журналістыкі (курсы па выбары - 1 з 2)	6
		Усяго: 24
IV	Эфектыўная камунікацыя	6
IV	Медыявытворчасць II	6
IV	Метадалогія даследаванняў медыя	6
IV	Курсавая праца	3
IV	Практыка	3
		Усяго: 24
V	Візуальная культура ды медыя тэхналогіі	6
V	Transmedia Storytelling	6
V	Uses of 'big data' in social media research	3
V	PR and SMM	6
V	Практыка	3
		Усяго: 24
VI	Медыявытворчасць III	6
VI	Сацыяльныя практыкі ды тэхналогіі ў медыяпрасторы	6
VI	Канвергентныя медыя ды ўніверсальная журналістыка (тэлебачанне, радыё, Youtube-каналы і інтэрнэт-рэсурсы)	6
VI	Курсавая праца	3
VI	Практыка	3
		Усяго: 24
VII	Асновы менеджменту	6

VII	Увядзенне ў крытычную тэорыю	6
VII	Аналіз фільма ды тэорыя кіно	6
VII	Медыя, мастацтва, куратарства / Introduction in Game Study (курсы па выбары - 1 з 2)	6
		Усяго: 24
VIII	Семіётыка	6
VIII	Media, communication, and discrimination	6
VIII	Медыявытворчасць IV	6
VIII	Тэорыя фатаграфіі/ Падкастынг (курсы па выбары - 1 з 2)	6
		Усяго: 24
IX	Тэорыя ды практыка стварэння адукацыйных медыяпрадуктаў	6
IX	Псіхааналіз, культура, медыя	6
IX	Гендэр, грамадства, культура	6
IX	Выніковая праца	6
		Усяго: 24
X	Стратэгічны менеджмент ды кіраванне медыя праектамі	6
X	Аўтарскае права	3
X	Выніковая праца	9
X	Практыка	6
		Усяго: 24
Усяго па праграме: 240		